



**DIRETRIZES
PLANO DE
GOVERNO
2023 – 2026**

**GOVERNADOR do PSB
BRANDÃO 40
FELIPE CAMARÃO**

EIXO 2

MARANHÃO DE OPORTUNIDADES

Agricultura, pecuária, pesca, aquicultura, abastecimento. Nova ideias para gerar mais renda, trabalho e novos negócios. Mais força para o turismo, geração de energia, desenvolvimento econômico, em sintonia com progresso humano e respeito ambiental.

AGRICULTURA PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

1. PROJETO AMAZÔNICO DE GESTÃO AMBIENTAL E SOCIAL SUSTENTÁVEL - PAGES

Garantir a implementação do PAGES, em parceria com o Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA).

2. PLANO ESTADUAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL

Elaborar Plano Estadual de Desenvolvimento Rural Sustentável e Política Estadual de Assistência Técnica e Extensão Rural com foco no fortalecimento e expansão da agricultura familiar.

3. SISTEMAS MUNICIPAIS DE AGRICULTURA

Apoiar técnica e financeiramente os municípios na consolidação dos Sistemas Municipais de Agricultura mediante a organização dos órgãos municipais de Agricultura, Pesca e Abastecimento bem como a criação dos Conselhos e dos Fundos Municipais de Agricultura.

4. PROGRAMA ESTADUAL DE INFRAESTRUTURA DA AGRICULTURA FAMILIAR - PROINF

Implantar o Programa Estadu-

al de Infraestrutura da Agricultura Familiar (PROINF) para assegurar a disponibilidade de estruturas hídricas, acesso, instalações, máquinas, equipamentos e insumos para a produção da agricultura familiar maranhense.

5. PROGRAMA ESTADUAL DE AGROINDÚSTRIA FAMILIAR - PEAFF

Implementar o Programa Estadual de Agroindústria Familiar (PEAFF), mediante a revitalização e construção de agroindústrias de transformação e beneficiamento dos produtos locais.

6. AGROINDÚSTRIA FAMILIAR COM SELOS SIM E SIE

Estimular e apoiar a adesão dos municípios Estadual de Sanidade Agroindustrial Familiar, Artesanal e de Pequeno Porte - SUSAF/MA, com vistas à adequação da produção para aquisição dos selos do Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e Estadual (SIE).

7. PROGRAMA ALIMENTA BRASIL - MODALIDADE LEITE

Fortalecer o programa de aquisição de leite (antigo Programa de Aquisição de Alimentos - PAA Leite).

AGRICULTURA PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

8. OVINOCULTURA E CAPRINOCULTURA

Instituir programa de apoio técnico, crédito e de infraestrutura para a expansão da ovinocultura e caprinocultura.

9. FABRICAÇÃO DE RAÇÃO

Instituir, em parceria com a Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB), programa de distribuição de milho, destinado a pequenos produtores rurais, para a fabricação de ração.

10. BIODIGESTORES

Implantar programa de apoio técnico e financeiro a pequenos produtores para a implantação de biodigestores.

11. ABATEDOUROS INDUSTRIAIS

Instituir o programa de apoio técnico e financeiro voltado à criação de consórcios municipais para implantação de abatedouros regionais para concessão à iniciativa privada.

12. EXPOEMA

Retomar a realização da Exposição Agropecuária do Maranhão (EXPOEMA), em parceria com universidades, municípios e iniciativa privada, incluindo atividades e atrações com ênfase em inovação e interatividade.

13. EQUIPAMENTOS PARA PEQUENOS PRODUTORES

Ampliar a distribuição de equipamentos para a produção, como kits de irrigação, tratoritos, monocultivadores e encanteiradores, associada a ações permanentes de Assistência Técnica e Extensão Rural – ATER e de apoio à conservação e manutenção dos equipamentos, em parceria com municípios.

14. CENTROS DE COMERCIALIZAÇÃO

Construir centros de comercialização de hortifrutis produzidos nos assentamentos existentes ao longo da BR-135, em especial Perizes de Baixo e São Mateus do Maranhão.

15. FEIRINHAS

Instituir, em parceria com os municípios, programa de incentivos às feiras de comercialização, com a disponibilização de bancas, balanças, vestuário, e fortalecer as feirinhas já existentes.

16. REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA - ÁREAS DE POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS (PCT)

Instituir programa de regularização fundiária em áreas de produção, priorizando as áreas de comunidades tradicionais com

AGRICULTURA PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

base no Cadastro Estadual de Povos e Comunidades Tradicionais (CECT) e no ZEE-MA.

17. SELO ESTADUAL DA AGRICULTURA FAMILIAR “GOSTO DO MARANHÃO”

Fortalecer o Selo Estadual da Agricultura Familiar “Gosto do Maranhão, como forma de identificação social, valorização e agregação de valor aos produtos da agricultura familiar.

18. PLANO ABC (PLANO ESTADUAL DE AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO)

Divulgar, incentivar, propor e implementar as ações previstas no Plano Estadual de Mitigação e de Adaptação às Mudanças Climáticas para a Consolidação de uma Economia de Baixa Emissão de carbono na agricultura - Plano ABC do Maranhão, a fim de difundir e fortalecer práticas de agricultura com baixa emissão de carbono.



PESCA E AQUICULTURA

1. ENTREPOSTO PESQUEIRO E MERCADO DE MARISCOS

Finalizar a obra de revitalização do entreposto pesqueiro e mercado de mariscos (Feira do Portinho).

2. TERMINAIS PESQUEIROS

Implantar, em parceria com municípios, programa de construção, ampliação e recuperação de terminais pesqueiros.

3. USINAS DE BENEFICIAMENTO DE PESCADOS E MARISCOS

Implantar programa de apoio técnico e financeiro a municípios costeiros para implantação de usinas de beneficiamento de pescados e mariscos.

4. KIT AQUICULTOR

Ampliar o fomento a produtores de pescados, com a distribuição de ração, alevinos e equipamentos de controle de qualidade de água (medidor de PH e de oxigênio).

5. KIT PESCADOR

Implantar programa de distribuição de apetrechos de pesca (rede e motor) e kits de salvatagem.

6. APOIO AO PESCADOR ARTESANAL

Implantar, em parceria com municípios, de gelo para pescadores locais.

7. CAMINHÃO DO PESCADO

Apoiar municípios para aquisição de caminhão frigorífico para a comercialização de pescados.



PRODUÇÃO, EMPREGO, RENDA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1. ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO - ZPE

Atualizar a legislação estadual e assegurar a implantação da Zona de Processamento de Exportação - ZPE.

2. COMITÊ DE COMÉRCIO EXTERIOR

Fortalecer a política de internacionalização da produção do Estado por meio da inserção de produtos maranhenses de cadeias produtivas prioritárias no mercado internacional, atração de investimentos e participação das empresas maranhenses em feiras, eventos e missões internacionais.

3. JUCEMA NOS MUNICÍPIOS

Apoiar a elaboração e implementação, em parceria com os municípios, de programa de descentralização dos serviços da Junta Comercial do Estado do Maranhão - JUCEMA, por meio de capacitação de técnicos das prefeituras municipais para utilização do sistema da JUCEMA.

4. MAIS RENDA

Ampliar o programa Mais Renda, em parceria com municípios, Sistema S, universidades, sindicatos, associações de classe, grupos tradicionais e iniciativa privada, de forma a aumentar a abrangência do programa, suas ações de capacitação e do

acesso ao crédito para novos microempreendedores que ainda não possuem a qualificação técnica.

5. SISTEMA ESTADUAL DE ECONOMIA SOLIDÁRIA

Assegurar a efetivação do Sistema Estadual de Economia Solidária e microcrédito com orçamento para programas de fomento a projetos econômicos geridos pelas mulheres nos empreendimentos e grupos produtivos, e criar centros regionalizados de capacitação com foco no empreendedorismo e inserção no mercado de trabalho.

6. TRABALHO JOVEM

Assegurar a continuação e ampliação do programa Trabalho Jovem

7. AGENTE DE DESENVOLVIMENTO RURAL QUILOMBOLA

Adequar as diretrizes e atividades do programa, e ampliar o número de jovens beneficiados pelo Programa Agente de Desenvolvimento Rural Quilombola.

PRODUÇÃO, EMPREGO, RENDA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

8. MAIS ARTESANATO

Articular com SEBRAE e Banco do Nordeste a disponibilização de linhas de microcrédito para artesãos do Estado do Maranhão, destinando recursos para investimentos e capital de giro do Microempreendedor Individual (MEI) e do Artesão Pessoa Física Informal (Autônomo) para implementação e diversificação da produção.

9. NOTA LEGAL

Ampliar o programa e criar sistema de pontuação com base no consumo de contribuintes, visando o aumento da arrecadação tributária e à premiação mediante sorteios públicos regionais, devidamente acompanhados pelos órgãos federais e estaduais incumbidos da fiscalização pertinente.

10. FUNDO DE AVAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Criar um Fundo de Aval com recursos governamentais oriundos do Fundo de Desenvolvimento Industrial (FDI) e contribuições de entidades públicas e privadas, reunindo recursos para apoiar micro e pequenos empreendedores na abertura e manutenção dos seus empreendimentos, além de fornecer capacitação técnica.

11. JUROS ZERO

Fortalecer a implementação do programa Juros Zero, que viabiliza, em parceria com bancos públicos, a concessão de empréstimos sem cobrança de juros a micro e pequenos empresários para investimento na sua atividade, com o governo arcando com as taxas de juros e fornecendo condições especiais para negócios chefiados por mulheres e por famílias beneficiárias de programas sociais de transparência de renda, além de fornecer capacitação para os beneficiários.



TURISMO

1. FUNDETUR

Articular com SEBRAE e Banco do Nordeste a disponibilização de linhas de microcrédito para artesãos do Estado do Maranhão, destinando recursos para investimentos e capital de giro do Microempreendedor Individual (MEI) e do Artesão Pessoa Física Informal (Autônomo) para implementação e diversificação da produção.

2. LEI DE INCENTIVO AO TURISMO

Instituir Lei de Incentivo ao Turismo, com objetivo de disponibilizar recursos financeiros a micro, pequenos e médio empreendedores do setor turístico para investimentos em melhorias de infraestrutura e aquisição de equipamentos.

3. PLANO DE MARKETING DO TURISMO

Implementar, em parceria com os municípios, Plano de Marketing do Turismo do Maranhão, especialmente ecoturismo, turismo religioso, turismo cultural, turismo esportivo e turismo de eventos.

4. PROGRAMA ESTADUAL PARA O RECEPTIVO TURÍSTICO

Implementar, em parceria com prefeituras, iniciativa privada, Sistema S e outras instituições, programa de apoio à estruturação

e qualificação de serviços e infraestrutura de respectivo nos polos turísticos, com ênfase nos municípios com maior fluxo de visitantes, como Barreirinhas, Santo Amaro, Tutóia, Carolina, Riachão, São Luís e Alcântara.

5. LEI DE INCENTIVO AO TURISMO

Instalar delegacia especial de atendimento ao turista em polos turísticos do Maranhão.

6. CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA - CAT

Implantar ou reformar Centros de Atendimento ao Turista - CAT, contemplando instalações elétricas, hidráulicas, mobiliário, conexão à internet e acessibilidade, nos municípios maranhenses incluídos no Mapa do Turismo Brasileiro.

7. CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA - CAT

Reformar, em parceria com municípios e iniciativa privada, terminais rodoviários de municípios que integram o Mapa do Turismo Brasileiro, realizar ações de capacitação com prestadores de serviços que atuam nas rodoviárias e implantar Centrais de Atendimento ao Turista - CAT.

TURISMO

8. CARAVANA MAIS TURISMO

Ampliar os serviços ofertados pela Caravana Mais Turismo, com objetivo de mobilizar empreendedores locais, trade turístico, setor de alimentos e bebidas, cadeia produtiva e gestores públicos para potencializar a oferta de serviços ao turista.

9. ROTA DAS EMOÇÕES

Aprimorar e ampliar, em parceria com municípios, iniciativa privada e instituições diversas, infraestrutura e serviços de receptivo nos municípios e povoados maranhenses contemplados pela Rota das Emoções.

10. AGRICULTURA FAMILIAR NA ROTA DAS EMOÇÕES

Fortalecer a integração da agricultura familiar local nas cadeias de valor do turismo e nos esforços para alcançar um turismo mais sustentável nos municípios que compõem a Rota das Emoções (CE, PI e MA).

11. ROTA CHAPADA - JALAPÃO

Apoiar a implantação da rota turística de Carolina - MA a Palmas - TO e promover a integração com o trade turístico, parceiros e governos dos dois Estados.

12. REVITALIZAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO DE SÃO LUÍS

Estimular a revitalização, em parceria com o município e iniciativa privada, o centro histórico de São Luís, com medidas como a reforma de prédios para abrigar órgãos estaduais da administração pública, e a reforma do Mercado Central.

13. TERMINAIS HIDROVIÁRIOS

Reformar e melhorar as instalações de terminais hidroviários, incluindo ponto de informações aos usuários, como horários de partida e chegada, valores de passagens, entre outras.





INFRAESTRUTURA ENERGÉTICA

1. POLÍTICA ESTADUAL DE ENERGIA

Elaborar a política estadual de energia, com ênfase à energia renovável, eólica e solar, em parceria com universidades, entidades públicas, privadas e sociedade civil.

2. ATLAS EÓLICO E SOLAR DO MA

Fortalecer a parceria com a UFMA, a FIE-MA e a concessionária de energia elétrica, visando à disseminação do Atlas Eólico e Solar do Maranhão.

3. LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E AMBIENTAL

Revisar a legislação do ICMS, bem como a ambiental, para incentivar a implantação de usinas de energia renovável.

4. MA RENOVA

Instituir programa de atração de investimentos para implantação de plantas de energia renovável.

5. MA SOLAR - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Instalar, por meio de PPP, estações de energia solar em prédios e áreas públicas, especialmente nas redes estaduais de educação e saúde.

6. MA SOLAR - USINAS COMUNITÁRIAS

Instalar usinas comunitárias de captação de energia solar e eólica em áreas de assentamento rural e de povos e comunidades tradicionais.

7. PROGRAMA ESTADUAL DE HIDROGÊNIO VERDE - PEH2V

Elaborar o PEH2V em conformidade com diretrizes nacionais e internacionais, e em articulação com órgãos públicos, sociedade civil, universidades, federações, iniciativa privada e outros atores relevantes para desenvolvimento da cadeia produtiva de H2V.

7. GNV - GÁS NATURAL VEICULAR

Instituir programa para instalação de estações de abastecimento de GNV.



GOVERNADOR  PSB
BRANDAO40
FELIPE CAMARÃO



www.carlosbrandao.com.br



@carlosbrandaoma



/carlosbrandaoma



@carlosbrandaoma



youtube.com/carlosbrandaoma



(98) 98445-0045